



Kryteria dobrze określonego celu

Jak zwiększyć prawdopodobieństwo sukcesu?



Aby zwiększyć prawdopodobieństwo osiągnięcia wyznaczonych celów należy skoncentrować się na efektywności samego ich planowania. Ten proces nie zajmie dużo czasu, ale znacząco przybliży nas do celu lub odpowie jak cele przeformułować, aby je osiągnąć.

Określanie celów metodą NLP
Programowanie Neurolingwistyczne



Kryteria dobrze określonego celu

1. Co chcesz osiągnąć?
2. Motywacja do osiągnięcia celu
3. Mój wpływ
4. Monitoring postępu
5. Posiadane zasoby
6. Ocena kosztów
7. Plan działania





Co chcesz osiągnąć?

Mów, czego chcesz, a nie czego chcesz uniknąć.

KLUCZOWE PYTANIA:

- *Czego chcesz ...?*
- *Czy sytuacja od Ciebie wymaga, abyś osiągnął to, czego chcesz?*



Motywacja

Uczyń cele motywującymi do wysiłku i realnymi.

KLUCZOWE PYTANIA:

- *Czy ten cel jest możliwy do osiągnięcia (Nie za duży? Jak podzielić go na mniejsze?)*
- *Czy ten cel jest wystarczająco ambitny?*



Mój wpływ

Wpływaj na spodziewany rezultat bezpośrednio

KLUCZOWE PYTANIA:

- *Czy masz bezpośredni wpływ na rezultat?*
- *Co będziesz robić, by go osiągnąć?*



Monitoring postępu

Zmierz postępy w trakcie i w momencie osiągnięcia celu

KLUCZOWE PYTANIA:

- *Po czym dokładnie poznasz, że zbliżasz się do celu? Co dokładnie zobaczysz, usłyszysz, poczujesz?*
- *Co konkretnie zobaczysz, usłyszysz, poczujesz, gdy osiągniesz cel?*



Ocena Kosztów

Oceń koszty osiągnięcia celu i upewnij się, że jesteś gotów do takiej inwestycji.

KLUCZOWE PYTANIA:

- *Ile czasu, energii, kosztów potrzebujesz zainwestować, aby osiągnąć ten cel? ?*
- *Czy osiągając cel, zachowasz pozytywne strony stanu obecnego?*
- *PYTANIA KARTEZJAŃSKIE**

Pytania Kartezjańskie

Nazwa ta pochodzi od nazwiska słynnego matematyka i fizyka **Kartezjusza**, który opracował układ kartezjański, znany lepiej jako układ współrzędnych. Składa się on z 4-ech ćwiartek, oddzielonych od siebie osiami X i Y, które tworzą cztery kombinacje. Na podstawie tych czterech kombinacji utworzone zostały pytania, dzięki którym usprawnimy proces osiągania celów oraz decyzyjny.

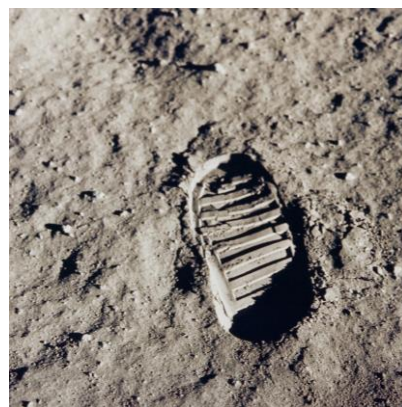
Twierdzenie przeciwne

Co się nie wydarzy, jeśli osiągnę cel?



Odwrócone twierdzenie przeciwne

Co się nie wydarzy, jeśli nie osiągnę celu?.



Twierdzenie

Co się wydarzy, jeśli osiągnę cel?

Odwrócone twierdzenie

Co się wydarzy, jeśli nie osiągnę celu?



Plan działania

Sporządź plan działania

KLUCZOWE PYTANIA:

- *Jaki dokładnie będzie twój pierwszy krok? Kiedy konkretnie go wykonasz?*
- *Jaki będzie twój ostatni krok do celu?*
- *Czy masz plan alternatywny?*



Z teorią w praktykę - Carrotpspot LAB

Doradzamy i digitalizujemy procesy HR również te z obszaru motywacji i zaangażowania.

Naszym szandarowym projektem jest platforma SaaS Carrotpspot - kompleksowa platforma (HrTech, FinTech) do budowania środowiska pracy i kultury organizacyjnej skoncentrowanej na ludziach i celach firmy.

Wraz z Uniwersytetem SWPS stworzyliśmy profesjonalne i znormalizowane narzędzie do badania organizacji w zakresie kluczowych aspektów zarządzania i kultury organizacyjnej.

CMVI (*Carrotpspot Motivation Value Index*) jest narzędziem służącym do pomiaru zadowolenia pracowników, ale mającym docelowo wspierać optymalizację procesów zarządzania w przedsiębiorstwach. Dlatego też opiera się na szerokich podstawach teoretycznych, nawiązujących do badań dotyczących relacji pomiędzy satysfakcją pracowników a efektywnością ich rzeczywistego działania w środowisku pracy

Dzięki naszym badaniom organizacyjnym tworzymy sprawne programy motywacyjne oraz rozwojowe realnie wpływając na zaangażowanie pracowników.



Arkadiusz Kamiński

| HR Services & Carrotpspot LAB

Z wykształcenia psycholog społeczny. Ekspert ds. budowania strategii zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji, certyfikowany asesor (AC/DC) oraz HRBP. Wieloletni manager i dyrektor dopowiadający za procesy personalne. Wykładowca SWPS w obszarze analityka HR. Od ponad 10 lat badacz organizacji i postaw pracowników. Zwolennik wykorzystywania narzędzi psychometrycznych w HR. Swoje bogate doświadczenie wykorzystuje kierując zespołem badawczym i rozwijając platformę Carrotpspot w aspektach z obszaru HR. Prywatnie wielbiciel sportów ekstremalnych.

Zapraszam do śledzenia strefy Carrotpspot LAB na stronie www.carrotpspot.com gdzie zamieszczamy ciekawe artykuły oraz inspiracje związane z funkcjonowaniem nowoczesnych organizacji i digitalizacji HR.

Na stronie znajdziesz:

- Raporty z badań i analizy związane z najistotniejszymi trendami w zakresie HR i psychologii organizacji
- Teorie i dane empiryczne oraz przykłady wykorzystania ich w praktyce
- Use case'y z wykorzystania narzędzia HR & Fin Tech Carrotpspot
- I wiele, wiele innych inspiracji